

DOVE

VIAGGI
CULTURA
STILI DI VITA

www.viaggi.corriere.it
novembre 2007
€ 4,20

AVANTI 1,50
FRANCIA 1,50
GERMANIA 1,50
ITALIA 1,50
LONDRA 1,50
MADRID 1,50
PARIGI 1,50
ROMA 1,50
STAGIONE 1,50
TAVOLA 1,50
VINO 1,50
ZUCCHERO 1,50

Piccole Seychelles

Scogli paradiso e microresort.
Tutto il meglio mai visto

Londra trend

Comprare nei Charity shop.
E volare quasi gratis

Nuovo stile Umbria

È l'ora del misticismo laico.
Lusso a prezzi francescani

Da prenotare subito

Grande sci

- Usa: piste, wild, mini-dollaro
- Arosa: la preferita dai giovani

Gastronomia tour

Formaggi di fossa, tartufi,
verdure. Botteghe e osterie

Seconda casa a Viareggio

Affari più forti che al Forte

Passione cappotto
Tagli, stoffe, drille, eleganze





zioni: di cui il 70 per cento a mano. Meno design, e più caducente, si arricchisce, da **Federico Ceschi a Santa Croce**, della esotica di **N.H. Sartoria** (via Chiosetta 2, Milano, tel. 02.78.05.30). Il nobiluogo punta tutto sull'Uster in lana e cotone, anch'esso rubato ai ranghi dell'esercito: è il cappotone caldo per antonomasia, doppiopetto con martingala e bottoni piega posteriori. "E funziona: se si va in moto come laccio in, semplicemente sbattotando i cinque bottoni della sfondo piega", sottolinea Ceschi. Non dimenticando i superfadolati, la sua versione prevede la puzza, la puzza attivata sopra dai trench, che si può abbassare con il colletto da riserbo perfettamente richiudibile per un'ottimo protezione, e un piccolo spazio nelle due tasche frontali, che consente di accedere all'abito senza dover scostare il cappotone. La cura sartoriale è evidente in tutti i dettagli: per esempio, la martingala a due bottoni. "La sartoria sempre su misura per garantire la perfetta caduta delle due pieghe laterali", parla di un abito elegante di corporazione artigiana.

Tra le due in primo piano anche per **Massimo Pombo**, lo stilista che da anni, primo fra tutti, ha colto il ruolo del vero agguerrito che la storia conferisce a ogni capo di qualità. "Il tuo rapporto deve avere sempre nell'impostazione un po' militare, e cioè deve essere funzionale, comodo e con un'allure maschile". Sono due i modelli in vetrina nel nuovo negozio a lance di via Monte Napoleone: il monopetto sopra al ginocchio, e il doppiopetto a tre quarti, con spacco sul collo. Ma il vero plus di Pombo sono i tessuti, prodotti in Sicilia su tela a mano: il moleskino, "il reame del fagiano", come lo definisce lo stilista, ripreso dalle divise dei guardiacosta, e per questo rinomato anche ai tempi lo hosiery, lana morbida come il panno, utilizzata per le divise dei



Sciarpa e cappotto: due stili a confronto. L'accostamento classico più vasto interpretato liberamente, a accordi dell'mood. Qui sopra, lo scrittore **Ken Follet** sceglie il nero abbinato a un eccentrico tocco di rosone, **sir Paul McCartney** sceglie il grigio panna al colore ghiaccio.